

BLUE ZONE

III Encontro de Empreendedorismo e Inovação

Venancio Carvalho Rodrigues, Clezio Brígido de Oliveira, Israely Alves Magalhães, Mayssa Pontes, Ialis Cavalcante de Paula Junior

Blue Zone A Blue Zone é uma startup voltada para direcionar motoristas para uma vaga de estacionamento de maneira segura rápida e inovadora. O projeto surgiu através da identificação da problemática que os motoristas passam na hora de estacionar. Por meio de entrevistas foi possível validar a hipótese que os motoristas gastam tempo e recurso procurando vagas disponíveis, se submetem a estacionar em lugares isolados e inseguros e passam por bastante estresse nesse processo. Através de uma aplicação de direcionamento de vagas e monitoramento, a Blue Zone pretende direcionar o usuário para uma vaga de estacionamento mais próxima ao seu destino final, permitindo a reserva da vaga previamente e o pagamento também pelo aplicativo. Diante de outras alternativas concorrentes, a blue zone se destaca trazendo para o usuário uma aplicação interativa com mensagens personalizadas, além de ser um aplicativo de fácil uso e bem direto quanto a sua funcionalidade. O modelo de negócio é o B2C (Business to consumer), que consiste em um modelo baseado na relação comercial de compra e venda de produtos ou serviços entre empresas e consumidores. Seguindo o modelo padrão, nosso projeto ofertaria um aplicativo pago que utiliza um serviço já estabelecido, que são os estacionamentos, para criar uma interface digital, e assim vender o serviço ao consumidor. Dessa forma, tanto o dono do estacionamento é beneficiado como o motorista.

Palavras-chave: Aplicativo. Estacionamento. Motorista.