

USO DE ADITIVO NATURAL COMO ALTERNATIVA AO USO DE PRODUTOS SINTÉTICOS NA PÓS-COLHEITA DE VEGETAIS

III Encontro de Empreendedorismo e Inovação

Sofia Santos de Moraes Feitosa, Lara Maria Araújo de Paula, Francisco Augusto Oliveira dos Santos, Rogério Teixeira Masih, Lucicléia Barros de Vasconcelos, Lucicleia Barros de Vasconcelos Torres

Atualmente no Brasil, é estimado que 33,1 milhões de pessoas se encontrem em algum grau de insegurança alimentar, ao passo que um terço dos alimentos produzidos no país são desperdiçados. Neste contexto, a ONU classifica o Brasil entre os 10 países que mais desperdiçam alimentos na atualidade. Dessas perdas 45% são de frutos e hortaliças, mais da metade ocorre durante os processos de colheita, transporte e armazenamento, em decorrência de pragas e doenças, para reduzir estas perdas comumente são utilizados agroquímicos que conservam e mantêm os alimentos em condições ditas aceitáveis para a sua venda, porém muitos destes produtos podem vir a deixar resíduos no solo, assim como nos alimentos, que causam impactos negativos à saúde do consumidor, principalmente a longo prazo. Pensando nisso foi criada a NaturalBio, uma startup spin-off em parceria com o Parque Tecnológico da UFC que planeja encontrar soluções naturais e inovadoras para problemas atuais como o uso exacerbado de agroquímicos em plantações e o desperdício de alimentos no Brasil. Atualmente a NaturalBio tem como produto viável um revestimento a base de soro de leite e óleos essenciais, este projeto foi desenvolvido pela Doutora Jorgiane Lima e pela professora Doutora Lucicléia Barros, o revestimento tem ação antibacteriana, antifúngica além de estender a vida útil de frutos e hortaliças em média até 25 dias e ao contrário dos produtos já existentes no mercado é elaborado com componentes naturais, não deixando resíduos, não causando impacto no meio ambiente nem na saúde dos consumidores. O modelo de negócios adotado pela startup é o B2B, onde o cliente final é uma empresa, os Revestimentos serão produzidos em formato piloto e testados na linha de produção, o acordo de comercialização será fechado com base nos resultados. Entre as empresas já interessadas no produto pode ser citada a Agrícola Formosa, líder no mercado, além de cooperativas como a Cheiro Verde.

Palavras-chave: Resvestimento. NaturalBio. Agroquímicos.