

A DIFUSÃO DE ATIVOS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO CEARÁ

VII Encontro de Iniciação Acadêmica

Victor Ferreira Alves, Mayara Lorenço Vilar, Ana Carolina Ferreira Matos

Introdução: A sociedade possui problemas que podem ser solucionados pelo avanço tecnológico, proporcionando uma procura por informações que cresce de forma exponencial, sendo exclusivas ou não. A Universidade Federal do Ceará (UFC) é detentora de 440 ativos de propriedade intelectual, gerenciados pela UFCInova, Coordenadoria de Inovação Tecnológica (CIT) e o Núcleo de Inovação Tecnológica (NIT) da instituição. Porém, destes, 268 estão vigentes, dos quais 30 foram publicados na Vitrine Tecnológica da instituição. Dessa forma, percebe-se que a difusão de informação das inovações é algo ainda incipiente dentro da universidade. **Objetivo:** Apresentar o processo de análise das informações de propriedade intelectual e a publicação na vitrine de tecnologia da UFCInova. **Metodologia:** Transcrever as informações de inovações obtidas por um formulário (Notificação de Invenção) disponibilizado no SEI (Sistema Eletrônico de Informações). Por meio dessas informações foi realizado um resumo simples com anexação de imagens, possuindo as seguintes informações: título comercial, título da inovação, nível de maturação da inovação (TRL), benefícios, resumo da pesquisa, nome dos pesquisadores envolvidos, departamento e seus contatos. O processo encerra com a publicação na vitrine tecnológica para que a sociedade e os demais atores do ecossistema de inovação tenham acesso prático. **Resultado:** Como prioridade, a UFCInova escolheu, de início, colocar na vitrine tecnológica as 30 patentes concedidas, haja vista serem aquelas que têm maior segurança em proteção. **Conclusão:** Portanto, espera-se que todos os ativos vigentes da UFC sejam transcritos para a vitrine tecnológica por meio de perfis tecnológicos, e passem a estar disponíveis para a sociedade ao final do projeto por meio deste canal de comunicação e marketing, que será utilizado na prospecção ativa de transferência de tecnologia a depender dos critérios apontados instituição à luz da Política de Inovação.

Palavras-chave: Prospecção. UFCInova. Patentes.