

# **ANÁLISE QUANTITATIVA DAS MÉTRICAS DO PERFIL @LABPLANCTON\_UFC: O REELS É SEMPRE MELHOR?**

**VII Encontro de Iniciação Acadêmica**

Vitoria Cavalcante Coutinho de Moraes, Vitória Bernardo da Silva, Gerusa de Freitas Sousa Duarte, Hortência de Sousa Barroso, Tatiane Martins Garcia

Não é de hoje que as redes sociais, sobretudo o Instagram, fazem parte do nosso cotidiano, no qual encontramos cada vez mais adeptos. Devido à sua popularização e alcance à diversidade de pessoas, esta rede foi utilizada para abordar assuntos científicos. Desta forma, tivemos como objetivo analisar o plano de divulgação científica do perfil do Laboratório de Plâncton (Labomar/UFC) no instagram, no período de janeiro a agosto de 2022, comparando as métricas dos formatos de publicação carrossel e reels, com o objetivo de avaliar a eficiência quanto ao alcance de público e métricas de engajamento com o conteúdo. Durante este período, 47 postagens foram publicadas, sendo 30 no formato carrossel e 17 no formato de reels. Os carrosséis totalizaram 15.777 contas alcançadas e 3.304 interações com o conteúdo, sendo destas 2.322 curtidas, 92 comentários, 619 compartilhamentos e 271 salvamentos. Por sua vez, os reels somaram 37.170 contas alcançadas e 2656 interações com o conteúdo, sendo destas 2054 curtidas, 84 comentários, 354 compartilhamentos e 164 salvamentos. Os reels foram mais eficientes quanto ao alcance de pessoas, no entanto, quando se compara a quantidade de interações com o conteúdo, observa-se que enquanto nos carrosséis cerca de 21% do público alcançado interagiu com o conteúdo, nos reels essa taxa foi de 7%. A partir destes dados é possível concluir que embora os vídeos venham sendo cada vez mais privilegiados como forma de divulgação científica devido ao seu maior alcance, a exemplo do observado no perfil @labplancton\_ufc, os carrosséis ainda apresentam vantagens quanto ao engajamento com o conteúdo, reconhecidas pelas maiores taxas relativas de salvamento e compartilhamento do conteúdo.

Palavras-chave: REDE SOCIAL. ENGAJAMENTO. DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA.