

AS REDES SOCIAIS COMO FERRAMENTAS DE CONTROLE DOS CORPOS

VII Encontro de Iniciação Acadêmica

Lorena Lobo de Souza, Francisca Galileia Pereira da Silva

O projeto de extensão D'IA-Logos da UFC tem como objetivo desenvolver reflexões filosóficas e sociológicas que perpassam a construção e a influência das novas tecnologias da informação, principalmente, Inteligências Artificiais, no que tange ao próprio comportamento humano. Atualmente, o projeto tem como metodologia um grupo de estudos quinzenal que discute o tema tecnológico com base na leitura de livros e artigos, além da manutenção de páginas nas redes sociais para democratizar o acesso à informação e trazer reflexão sobre os mais variados subtemas na forma de conteúdos formativos e informativos que possam aumentar o repertório sócio-cultural da comunidade que nos acompanha. Como bolsista, fiquei encarregada de compartilhar nos "stories" do Instagram e Facebook notícias e conteúdos de outras páginas que podem conversar com o nosso trabalho para abranger as reflexões, além de publicar informações sobre os nossos encontros e retomar alguns assuntos já discutidos a fim de gerar um engajamento maior e difundir ainda mais o debate. Um dos subtemas que surgiu nos debates foi o rápido alcance das redes sociais em difundir e impor padrões de beleza, o que gerou a publicação de título "O culto à beleza: do mito ao filtro" que, tendo como base metodológica o livro "O mito da beleza" de Naomi Wolf, trás um pouco do aspecto histórico-político da pressão estética nas mulheres, vistas como objeto, e como esse padrão foi mudando de acordo com as necessidades de controle social ao longo do tempo. A reflexão ainda aponta a eficácia das redes sociais no controle dos corpos, implicitamente ou não, trazendo a beleza como algo que pode ser sempre comprado, e faz o questionamento sobre a responsabilidade ética e moral que os desenvolvedores de aplicativos devem ter para mitigar os efeitos negativos e demonstrar transparência ao consumidor/usuário das ferramentas de edições e filtros de imagem.

Palavras-chave: Tecnologia. Redes sociais. Padrão de beleza.