

CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE CONTEÚDOS NAS MÍDIAS SOCIAIS DA SECRETARIA ACADÊMICA DA UFC VIRTUAL

VII Encontro de Iniciação Acadêmica

Beatriz Carvalho da Silva, Israel Gomes Carneiro Filho, Pedro Italo Gomes Batista, Wanderley Chagas da Silva, Allan George de Sousa Bezerra

Com a pandemia de COVID-19, a Universidade Federal do Ceará se adaptou ao ensino remoto por 4 períodos letivos, iniciando em 2020.1. Após o retorno presencial em 2022, a Secretaria Acadêmica da UFC Virtual tem sido essencial para a orientação dos alunos ingressantes e dos que entraram durante o ensino remoto. No atendimento online, usa-se ferramentas como E-mail, postagens no site do curso Sistemas e Mídias Digitais e na sua página oficial do Instagram. Objetivando trazer informações claras, reduzir a demanda de atendimento na secretaria e priorizar os casos complexos, as ferramentas de divulgação são moldadas para alcançar com eficiência e clareza o corpo discente, tanto da graduação, quanto da pós-graduação. A estrutura do site é pensada estrategicamente para guiar o público diretamente até a informação pesquisada. A partir das demandas mais recorrentes, entende-se o que pode ser feito para facilitar o acesso às orientações disponíveis no site do curso, além de evidenciá-las nas páginas principais e direcionar o discente a pesquisar nas mídias oficiais. As artes para divulgação são elaboradas sob acompanhamento das coordenações dos cursos, e elas atendem a uma demanda já esperada, como o período de matrículas, dúvidas sobre componentes curriculares e defesas de trabalho de conclusão de curso. Palestras e ações dentro dos cursos são postadas como notícias no site e podem ser divulgadas na página do Instagram, onde o acesso é mais frequente e instantâneo. O público atendido pela Secretaria Acadêmica tem acessado mais o site dos cursos, além de desenvolver a autonomia na busca de orientações já disponíveis em mídias oficiais. Algumas pesquisas sobre trâmites da graduação já aparecem nos primeiros resultados no Google, e tem auxiliado até mesmo discentes de outros departamentos. Projeta-se que o site tenha mais informações e que a navegação seja mais intuitiva, tornando-se a primeira opção de fonte para os alunos.

Palavras-chave: MÍDIAS DIGITAIS. COMUNICAÇÃO. SECRETARIA.