

O USO DO INSTAGRAM COMO INSTRUMENTO DE DIVULGAÇÃO PARA A OLIMPÍADA BRASILEIRA DE ENSINO SUPERIOR EM QUÍMICA

VII Encontro de Iniciação Acadêmica

Francisca Larissa da Costa Silveira, Francisca Érica Menezes da Silva, Tácila de Souza Maia, Claudia Isabelle Mesquita de Sousa, Nilce Viana Gramosa Pompeu de Sousa Brasil

O papel das mídias sociais vem tornando-se um grande aliado em divulgação de publicações, que somam como uma ferramenta que auxilia em informações, conteúdos explicativos e uma interação entre vários âmbitos. A plataforma Instagram vem sendo uma dessas ferramentas e este trabalho buscou mensurar a interação da comunidade em geral e levar uma base para que possam participar da Olimpíada Brasileira de Ensino Superior em Química (OBESQ). A coleta de dados foi realizada mediante postagens na plataforma, em que eram observadas a quantidade de curtidas, postagens salvas, visitas ao perfil e contas alcançadas. A primeira publicação referente ao início das inscrições, teve 38 curtidas, postagem salva 10 vezes, 18 visitas no perfil e 372 contas alcançadas. Já na segunda publicação que homenageava o dia do químico, teve um número bastante significativo em relação à postagem anterior, com 93 curtidas e postagem salva 4 vezes, sendo bem menor que a anterior, mas em compensação, houve um aumento em 21 visitas no perfil e 384 contas alcançadas. A terceira publicação trouxe curiosidades sobre a tabela periódica, obtendo 24 curtidas, postagem salva 1 vez, 5 visitas no perfil e 237 contas alcançadas. Isso mostra que houve um regresso nas divulgações devido principalmente aos intervalos de tempo entre uma publicação e outra. Para aquelas publicações que tiveram um curto intervalo de tempo, foi observado tanto um aumento em contas alcançadas como também visitas ao perfil, e vice-versa.

Palavras-chave: Redes sociais. Olimpíada. OBESQ.