

REESTRUTURAÇÃO URBANA E OBSERVATÓRIO DO COMÉRCIO DE FORTALEZA

VII Encontro de Iniciação Acadêmica

Jose Diego Souza Lira, Alessandra Maria Vieira Muniz

O centro de fortaleza teve seu início por uma necessidade de comercialização de produtos por parte dos primeiros moradores da capital, que rapidamente desenvolveu-se de uma forma não planejada trazendo uma série de consequências tanto para os empreendedores que trabalham dia a dia nesse local quanto para os consumidores, transeuntes que frequentavam o bairro. Esse projeto de pesquisa tem como objetivo de estudo a reestruturação e modernização urbana do centro de fortaleza focada no desenvolvimento comercial no circuito superior e inferior da economia urbana a fim de trazer uma melhor competitividade comercial e condições de trabalho, para esses empreendedores que sofreram uma baixa abrupta no lucro comercial, atentando também para impactos da pandemia do covid-19 desde o ano de 2020. Dentre os resultados da pesquisa bibliográfica e estatística tem-se que o centro de fortaleza conta com mais de 600 imóveis abandonados que poderiam ser adquiridos tanto pela prefeitura quanto pela iniciativa privada, reformados e modernizados com o intuito de criar centros comerciais que seriam capazes de alocar diversos vendedores ambulantes, trazendo um ambiente comercial mais digno e competitivo para esses empreendedores, assim desafogando as ruas do centro de fortaleza, tornando o deslocamento de clientes mais rápido e ágil. Conclui-se que o desenvolvimento do comércio local na capital perpassa o planejamento urbano participativo, urge assim a atualização do plano diretor, ademais o papel de agentes produtores do espaço com atuação de gestores das diferentes esferas estadual e municipal se faz necessária, bem como parcerias público-privada no intuito de reestruturar o espaço da comercialização e circulação, expandindo as vias de deslocamento, logo trazendo benefícios imediatos para o lucro comercial dos empreendedores, assim como melhores condições de trabalho para aqueles que tem esse local como principal fonte de renda.

Palavras-chave: Reestruturação. Urbano. Comércio.